



TRANSFORMING REALITY

WHITEPAPER
2021

ACERCA DE CHRYSALIS GUILD



Chrysalis Guild es una organización descentralizada que promueve el gaming como estilo de vida sostenible mediante la remoción de las barreras de entrada a juegos o experiencias.

Estamos convencidos que el futuro del gaming es la descentralización de la riqueza que se encuentra atrapada en los assets virtuales. La tecnología Blockchain los ha convertido en NFTs, los cuales permiten a los jugadores participar no solo como consumidores sino como inversores.

A partir de esta nueva tendencia Chrysalis Guild pretende convertirse en un actor que promueva activamente esta forma de consumo de los videojuegos a través de la formación, participación y publicación de juegos Blockchain Play-to-Earn.

MISIÓN

Chrysalis es una organización descentralizada que tiene como objeto gestionar activos financieros y NFTs en juegos blockchain play-to-earn con el fin de posibilitar el gaming como estilo de vida para latinoamérica.

VISIÓN

Ser el Guild de juegos blockchain play-to-earn más grande e importante de Latinoamérica.

VALORES

◆ **Comunidad** ◆ **Trabajo en Equipo** ◆ **Respeto**

OBJETIVOS

◆ **Formar jugadores expertos en juegos Play-to-Earn.**

◆ **Otorgar becas a jugadores y potenciar su desarrollo y crecimiento dentro del ecosistema mediante un sistema de coaching personalizado.**

◆ **Gestionar y administrar los diferentes activos financieros existentes en el mercado de los juegos blockchain Play-to-Earn.**

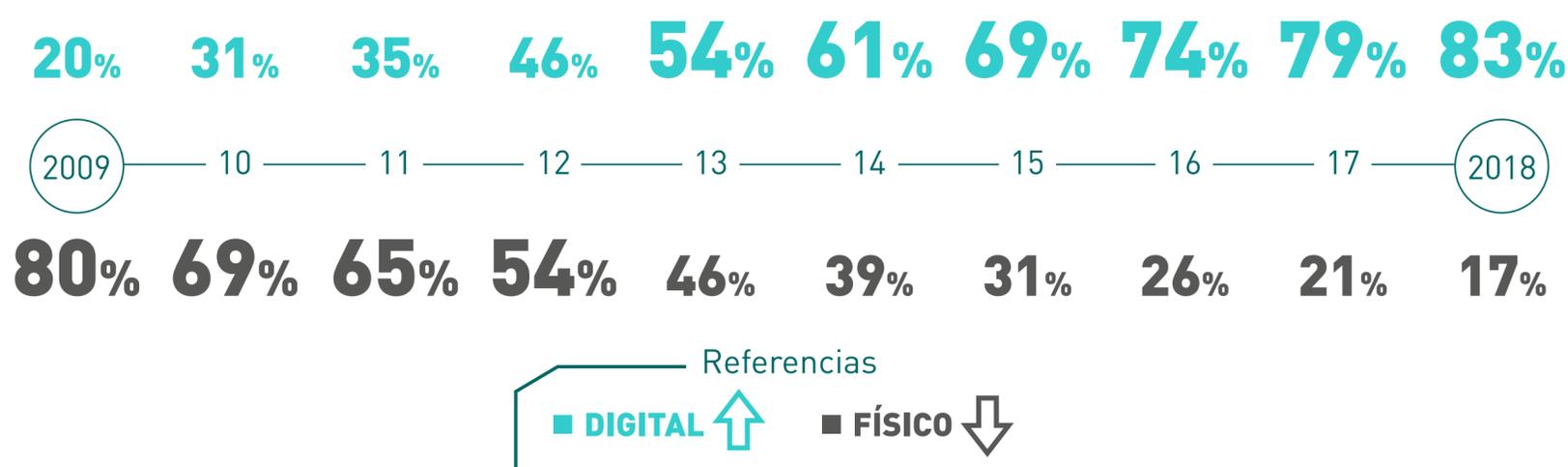
◆ **Proveer a nuestros afiliados de informes que permitan ampliar el conocimiento acerca de los diversos proyectos que abundan en este mercado en crecimiento.**

ANÁLISIS DEL MERCADO

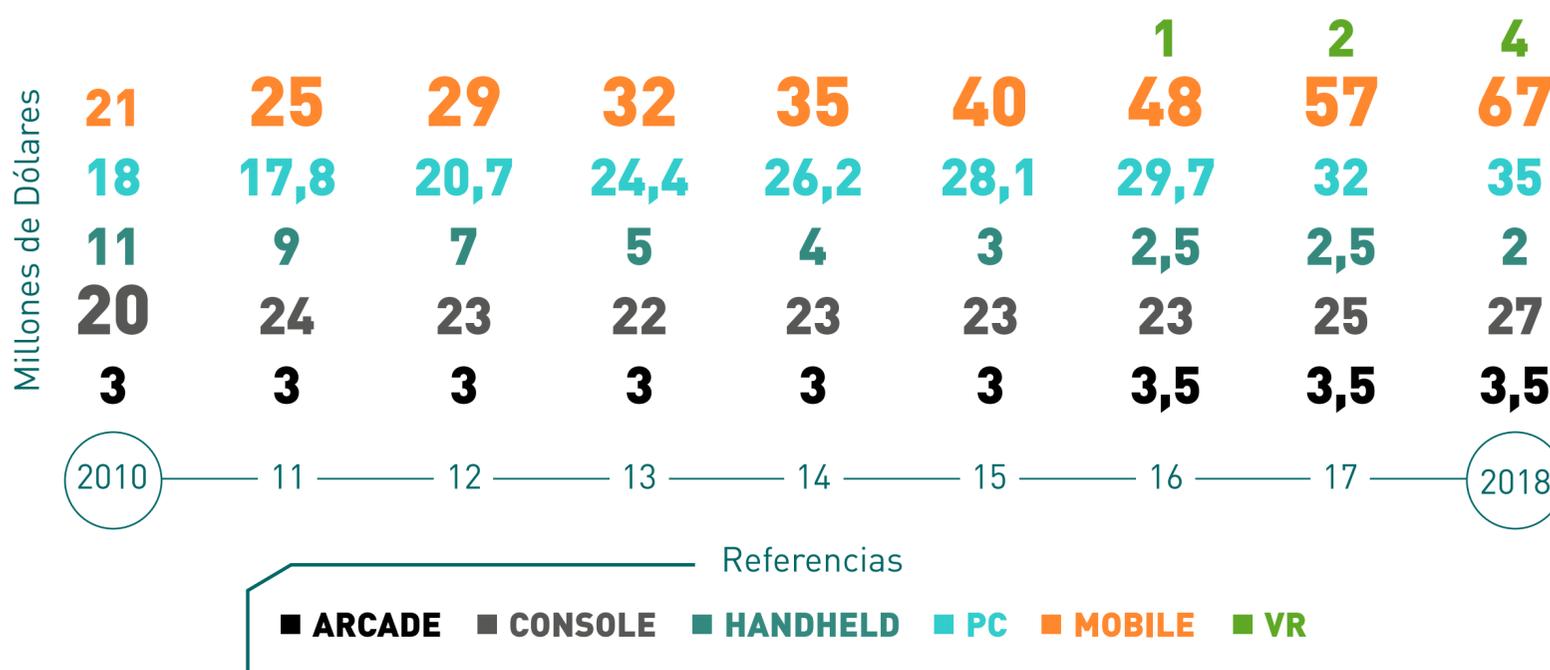
La industria de los videojuegos tuvo un valor de 160 mil millones de dólares en el 2020 y se espera que sea de 200 mil millones para 2023.

AÑOS 70s	AÑOS 80s	ERA DIGITAL
<p>Inició la Industria de los Videojuegos.</p> <p>Modelo de distribución: A través de tiendas físicas y "Pay-To-Play" en máquinas operadas por monedas.</p>	<p>Se vendieron las primeras consolas.</p> <p>Se incorporó el Modelo de ganancia de caja: Con el cual las tiendas físicas se quedaban hasta el 25% de las ganancias.</p>	<p>Oportunidad de distribución digital de los videojuegos.</p> <p>Impactó favorablemente al remover los intermediarios (tiendas físicas) y reducir costos de distribución (envío y empaquetado).</p>

VENTAS DE VIDEOJUEGOS SEGÚN FORMATOS DE ENTREGA EN LOS ESTADOS UNIDOS

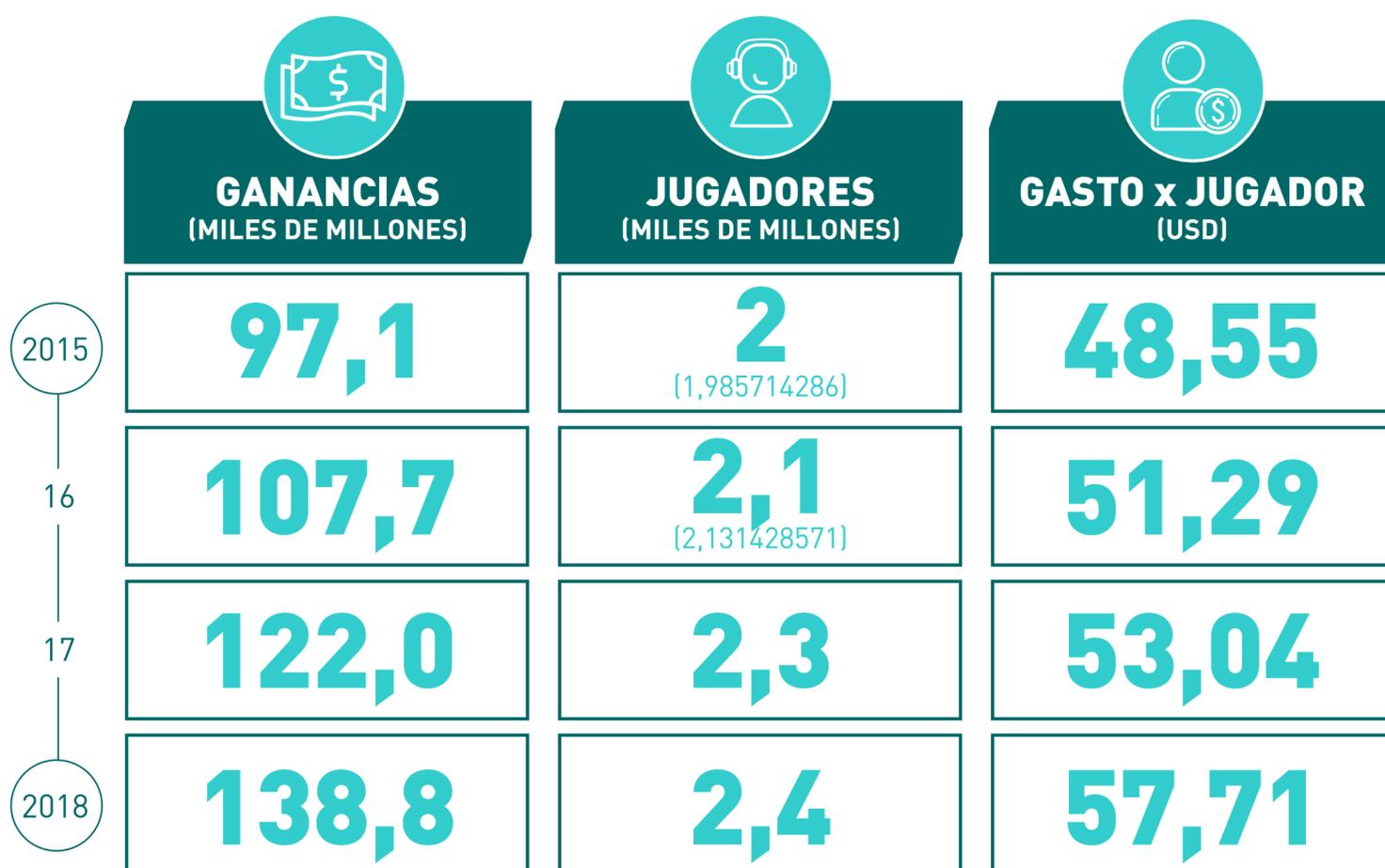


La reducción de los costos y el aumento de los ingresos permitieron un aumento relativo del valor del mercado, es decir, cada jugador gastó más dinero si se compara con la era pre-digital.



Fuente

https://web.archive.org/web/20201020031049if_/https://www.bloomberg.com/toaster/v2/charts/3fb03c098ade4dfc95cb49d68b955323.html?brand=markets&webTheme=markets&web=true&hideTitles=true



Fuente

<https://www.wepc.com/news/video-game-statistics/>

JUGADORES

Este aumento es explicado por el incremento del valor recibido por los videojugadores por cada dólar gastado.

Al percibir mayor valor por dólar gastado, hay mayor propensión a gastar más dinero.

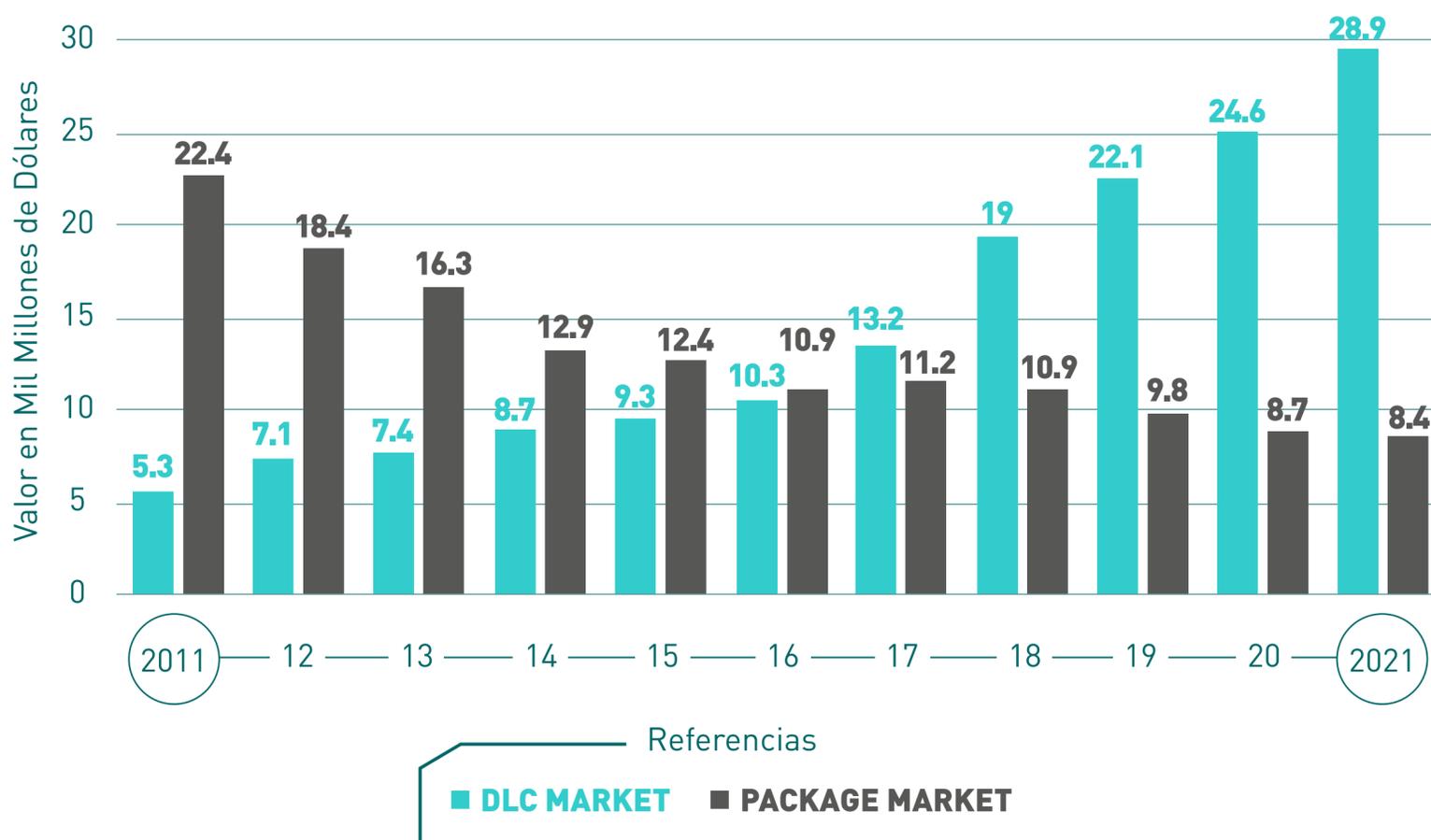
GASTO x JUGADOR

La Era Digital fue un catalizador que aumentó el gasto por videojugador.

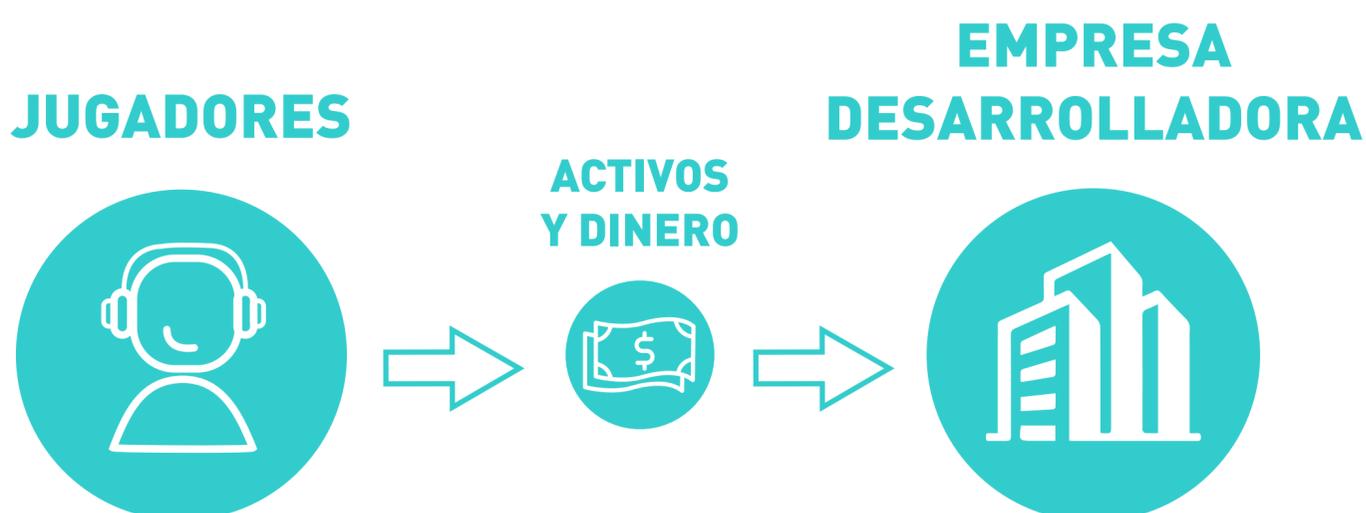
Además de las ventas digitales de los videojuegos, los estudios de desarrollo incursionaron en la venta de activos in-game (DLCs, cajas botín, skins, pases de temporada).

El valor del mercado de activos dentro del juego superó, en 2017, al valor del mercado de copias de videojuegos y, en 2020, lo duplicó.

VALOR DEL MERCADO DE VIDEOJUEGOS DE CONSUMO SEGÚN EL TIPO DE DISTRIBUCIÓN



La Era Digital trajo a los videojugadores mayor valor por dólar gastado y a su vez disminuyó el costo de entrada al mundo de los videojuegos, es decir, permitió aumentar la base de videojugadores y de la mano el valor del mercado.



El modelo actual de la industria consiste en que los **jugadores invierten su dinero y tiempo, y en retribución reciben entretenimiento y la “propiedad” de los activos pagados.**

La verdadera propiedad es del estudio desarrollador, ya que es el estudio quien tiene la última palabra sobre estos, pueden eliminar la cuenta de un jugador (junto con sus activos) o decidir no mantener los servidores donde están alojados; además el **mercado actual es un monopolio, el estudio define el costo en dinero fiat de cada activo, sin que la comunidad a través de la oferta y demanda lo pueda definir.**

Un ejemplo de lo anterior es el juego FIFA desarrollado por EA Sports. Cada año es lanzado un nuevo juego y los servidores de las versiones anteriores dejan de ser mantenidos, ¿qué pasa con las cuentas? dejan de existir ¿los activos? simplemente desaparecen ¿y el dinero? queda en su totalidad para el estudio.



FIFA 21

ERA PRE-DIGITAL

25% TIENDAS FÍSICAS
75% INDUSTRIAS

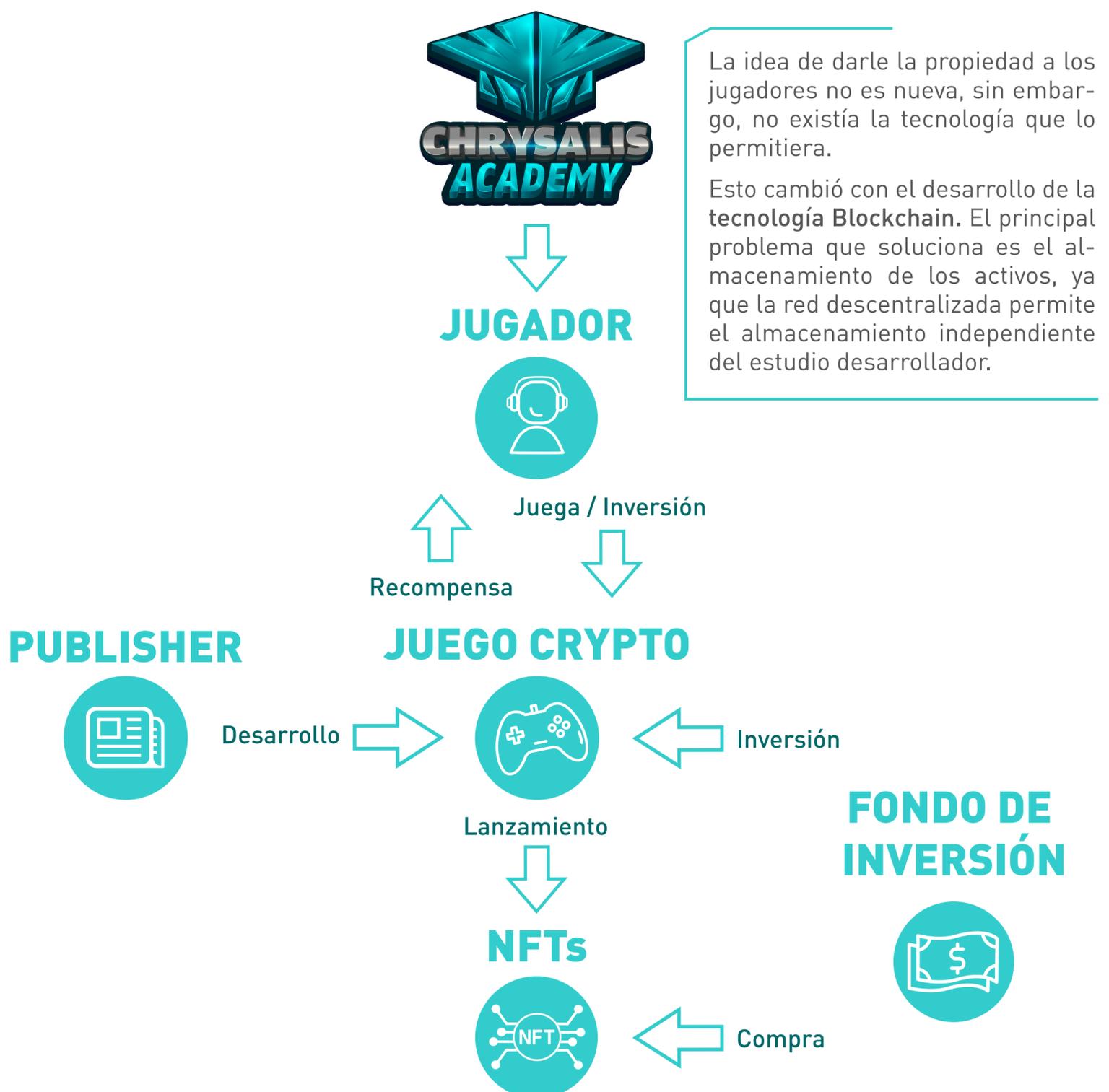
ERA DIGITAL

0% JUGADORES
100% INDUSTRIAS

Durante la era Pre-Digital, la intermediación de las tiendas físicas dentro del mercado frenó a la industria, de una manera similar la centralización de las ganancias en los estudios de desarrollo lo está haciendo en la actualidad.

¿QUÉ ACELERA LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS?

La descentralización de los activos, es decir, los activos les pertenecen a los jugadores.



MODELO DE NEGOCIO



Chrysalis Academy es una plataforma de servicios de educación online enfocados en el desarrollo de habilidades profesionales dentro del ecosistema play-to-earn.

La academia tiene 2 objetivos:

- ◆ Descubrir y potenciar a los mejores jugadores de juegos Blockchain Play-to-Earn para el Guild.
- ◆ Formar a jugadores externos en juegos Blockchain Play-to-Earn

La academia brinda cursos desarrollados por expertos que tienen como objetivo desarrollar rápidamente las habilidades mínimas necesarias para comenzar a jugar diferentes juegos Blockchain Play-to-Earn.

El siguiente paso en el proceso es la potenciación de las habilidades de los jugadores, mediante sesiones de entrenamiento realizadas por expertos en cada juego.

La capacitación permite asegurar que los activos y los NFTs se encuentren en las mejores manos.

Además garantiza que nuestros jugadores no deben destinar una cantidad de horas que vaya en detrimento de su salud.

El gaming como estilo de vida debe posibilitar la salud física y mental de nuestros jugadores.



◆ Administración de Jugadores

Una vez los jugadores terminan su proceso de capacitación pasan a ser Warriors del Guild, esto implica una serie de compromisos y responsabilidades de acuerdo a cada juego.

A estos jugadores se les hace un acompañamiento diario a través de nuestra plataforma de software la cual optimiza y automatiza todos los procesos asociados a la gestión de scholars, además de analizar el rendimiento de cada NFT y jugador buscando maximizar sus oportunidades.

◆ Servicios Financieros

La toma de decisiones está basada en un amplio análisis tanto técnico como fundamental del ecosistema de los proyectos Play-to-Earn.

Hemos convertido los resultados de esta investigación en activos que agregan valor y generan oportunidades económicas.

Estos informes son accesibles a través de nuestras membresías y sirven como insumo a otras organizaciones.

◆ Fondo de Gestión

Es el conjunto de procesos que permiten la búsqueda, selección y compra de activos en juegos blockchain play-to-earn.

La metodología de búsqueda y selección tiene en cuenta desde la calidad del juego, pasando por el análisis de la economía hasta la evaluación técnica de los standard NFTs y la red blockchain en que está desplegado el juego.

La cuantía de los activos de la compra dependen de indicadores financieros como ROI, riesgos, entre otros.

El fondo está dividido en piscinas, cada una de ellas corresponde a la inversión en un determinado juego blockchain play-to-earn; esta división permite un control del rendimiento de las compras más preciso, lo que además facilita una toma de decisiones más oportuna.



PLAY-TO-EARN

Hemos construido una comunidad de Play-to-Earn eficaz a través de la combinación de los mejores procesos de gestión y formación profesional.

En el caso de Axie Infinity los resultados son: cinco millones de SLP farmeados y jugadores en el Top 100 en todas las temporadas.

El resultado es una comunidad que disfruta del videojuego mientras es recompensada, permitiendo a los actores verse beneficiados económicamente y construyendo cada vez más valor dentro del ecosistema.

PROYECTOS EN DESARROLLO

◆ Publishing

La industria de los videojuegos tiene un mercado multimillonario, sin embargo, no ha hecho uso de los últimos desarrollos tecnológicos con el objetivo de continuar expandiendo el mercado y el número de usuarios.

Por ello, el Publisher, tiene como fin el desarrollo de juegos con tecnología blockchain Play-to-Earn.

Estamos convencidos que la tecnología blockchain dentro de la industria de los videojuegos será el mayor catalizador en términos de cantidad de usuarios y de valor del mercado.

El ecosistema se completa con el desarrollo de videojuegos Blockchain Play-to-Earn por quienes capacitan y potencian habilidades de jugadores y seleccionan e invierten en este modelo de juegos.

ADQUISICIÓN DE SERVICIOS

Nuestros servicios se obtienen a través de nuestras membresías, las cuales brindan acceso a asesorías y capacitaciones personalizadas acordes a las necesidades de cada usuario; también incluyen sus propios NFTs con los cuales estamos creando historias y narrativas alrededor de los juegos en los que estamos participando.

Nuestras membresías pueden ser adquiridas en
◆ <https://chrysalisguild.gg/membresias> ◆

HOJA DE RUTA

2021
Q4

- ◆ **+500** Jugadores
1 Millón de dólares en activos.
- ◆ Primera plataforma online de cursos sobre cryptojuegos: **Chrysalis Academy.**

2022
Q1

- ◆ **+1000** Jugadores.
- ◆ **+20 Cursos** especializados en Play-to-Earn.
- ◆ Herramienta de Smart Contracts para contratar a jugadores.

Q2

- ◆ **+2000** Jugadores
- ◆ Gestionar los torneos Play-to-Earn más importantes de la región.
- ◆ Ser el Guild más grande de hispanoamérica.

Q3

- ◆ ICO (Initial Coin Offering).
- ◆ Automatizar gestión de pools de inversión.

2022
Q4

- ◆ **Convertirnos en una DAO.**

TOKENOMICS

CHRYSLIS TOKEN (BUTTERFLY)

El token Butterfly (FLY) es el token emitido por Chrysalis Guild.

Tiene una máxima oferta de 100.000.000.

USOS DEL FLY

- ◆ Pago de servicios exclusivos de Chrysalis Guild.
- ◆ Hacer parte de Chrysalis Guild mediante compra de membresías.
- ◆ Gobernanza en la DAO.
- ◆ Stake para obtener recompensas simbólicas y contenidos exclusivos.
- ◆ Pago para el ingreso a las pool de gestión.

EL VALOR DEL FLY PROVIENE DE:

- ◆ Rendimiento obtenido de los activos del portafolio de Chrysalis Guild
- ◆ Recompensas generadas en los juegos blockchain play-to-earn en los que participa Chrysalis Guild.
- ◆ Ingresos obtenidos por la venta de membresías y servicios.

INVERSORES INICIALES

Son todas aquellas personas que confían en nuestro proyecto y decidieron realizar una inversión.

Para agradecer su confianza por cada inversión a Chrysalis Guild se hace entrega de una insignia Metamorfosis.

Insignias Metamorfosis

Es un NFT en la BSC con 4 rarezas. Hay disponibles 512 por cada venta.

- **12 Cremaster Esmeralda:** Se otorga a inversión de 20 mil USD e incluye 20 mil FLY.
- **65 Cremaster de Oro:** Se otorga a inversión de 10 mil USD e incluye 10 mil FLY.
- **420 Cremaster de Plata:** Se otorga a inversión de 1.500 USD e incluye 1.500 FLY.
- **2480 Cremaster de Bronce:** Se otorga a inversión de 250 USD e incluye 250 FLY.



DISTRIBUCIÓN DEL FLY

10%
INVERSORES

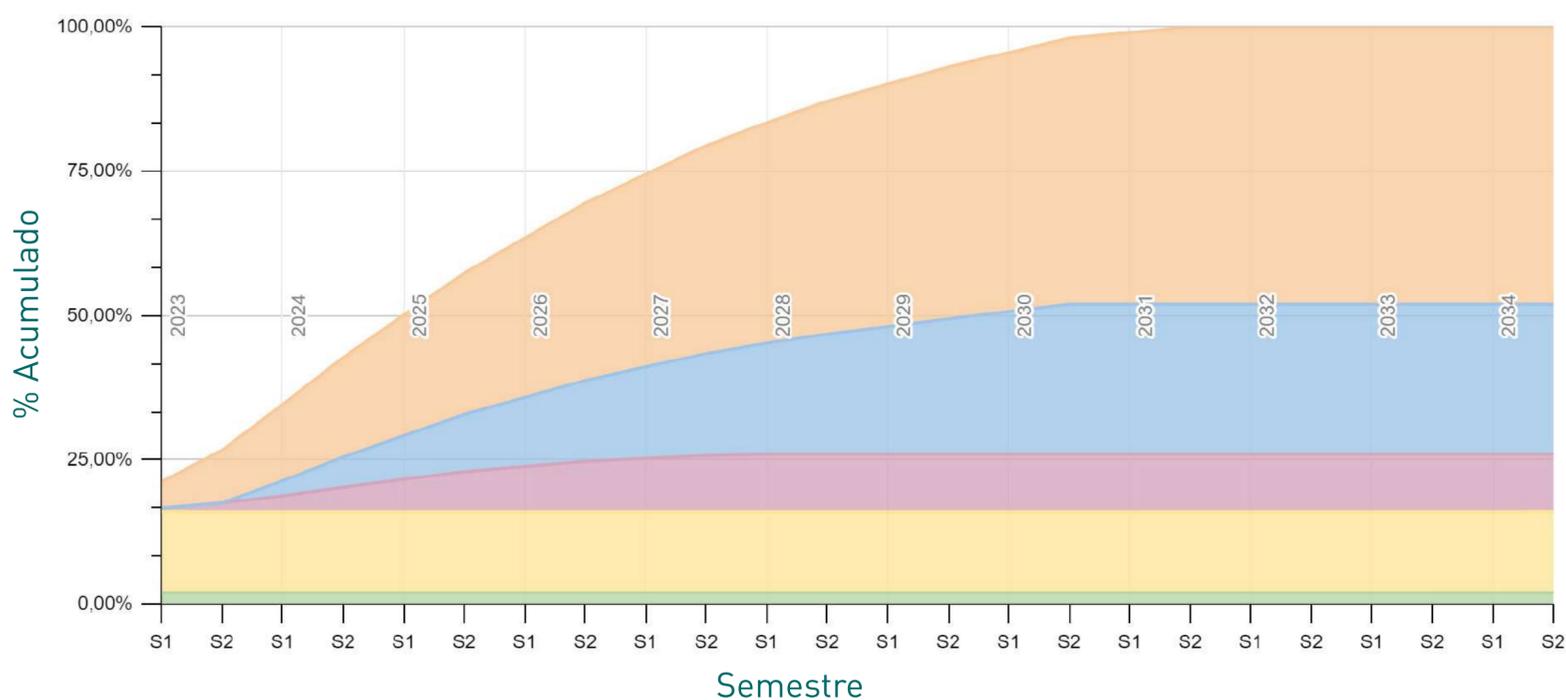
26%
EQUIPO

48%
COMUNIDAD

14%
TESORO

2%
ASESORES

100%
TOTAL



Referencias

■ COMUNIDAD
 ■ EQUIPO
 ■ INVERSORES
 ■ TESORO
 ■ ASESORES

INVERSORES 10%

- 4 ventas del Fly (cada una de 2,5%).
- 2 ventas por año.
- Emisiones por venta:
 - Venta 1: 3 años
 - Venta 2: 4 años
 - Venta 3: 4 años
 - Venta 4: 4.5 años

Años	2022		2023		2024		2025		2026		2027		2028	
	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
2022	S1	2,50%	25%	15%	15%	15%	15%	15%						
	S2	2,50%		22%	15%	14%	13%	13%	12%	11%				
2023	S1	2,50%			19%	14%	13%	12%	12%	11%	10%	9%		
	S2	2,50%				17%	14%	13%	12%	12%	11%	11%	10%	

Total 100%

EQUIPO 26%

- Emisión gradual después de 2 año del lanzamiento de FLY.
- Emisión completa en 5 años.

Años	S	%Relativo	%Real
2023	S1	12%	3,12%
	S2		
2024	S1	11%	2,86%
	S2		
2025	S1	10%	2,60%
	S2		
2026	S1	9%	2,34%
	S2		
2027	S1	8%	2,08%
	S2		

FUNDADORES 7,8%

INVERSORES ORIGINALES 5,2%

STAFF 13%

TESORO 14%

- La emisión responde a las necesidades de liquidez de Chrysalis Guild
- La información respecto a la emisión de tesoro será publicada para toda la comunidad:
 - Monto de la emisión.
 - Utilización de la liquidez.

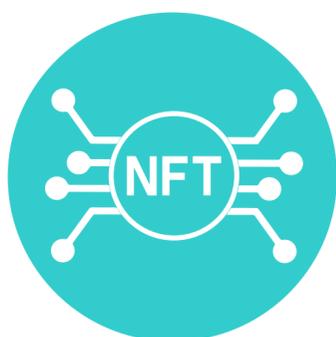
COMUNIDAD 48% (RECOMPENSAS STAKING)

- Inicio de la emisión 1 año después del lanzamiento del FLY.
- Emisión gradual durante 9 años.
- Cada año la emisión disminuye 1%.

Años	S	%Relativo	%Real
2024	S1	9,5%	4,56%
	S2		
2025	S1	8,5%	4,08%
	S2		
2026	S1	7,5%	3,60%
	S2		
2027	S1	6,5%	3,12%
	S2		
2028	S1	5,5%	2,64%
	S2		
2029	S1	4,5%	2,16%
	S2		
2030	S1	3,5%	1,68%
	S2		
2031	S1	2,5%	1,20%
	S2		
2032	S1	2%	0,96%
	S2		

ASESORES 2%

- Las condiciones de emisión se acuerda con los asesores.
- Las condiciones se publicarán para toda la comunidad.



FICHA TÉCNICA

Nuestros proyectos de NFTs y Token están desarrollados sobre la **Binance Smart Chain(BSC)** que es un hard fork del protocolo Go Ethereum (Geth) por lo tanto, **comparte muchas similitudes con la blockchain Ethereum**. En BSC, el tiempo promedio de bloque es de 3 segundos, en Ethereum es de unos 13 segundos.

El PoSA (Proof of Stake Authority) de BSC combina aspectos de Proof of Authority (PoA) y Delegated Proof of Stake (DPoS).

21 validadores se turnan para producir bloques y, a cambio, reciben comisiones de transacción en BNB como recompensa. Es un lenguaje de programación orientado a objetos para implementar contratos inteligentes en varias plataformas blockchain.

Nuestros contratos están programados en la tecnología de **SOLIDITY** la cual es compatible con la mayoría de sidechains sobre la red Ethereum lo cual permite una excelente interoperabilidad pero sin tener los costes asociados a la main net, esto ayuda a tener una transaccionalidad de bajo costo que es perfectamente funcional para nuestros servicios de software y NFTs.

EQUIPO



GUILD MASTER - CO-FOUNDER: Andrés Rodríguez

6 Años de experiencia en la industria Tech y de los Videojuegos, desarrollador de software de profesión actualmente productor de videojuegos y co-fundador de 4 compañías.



COO - CO-FOUNDER: Andrea Ramírez

5 años de experiencia en la industria de la tecnología. Frontend Developer, Voxel Artist en The Sandbox y COO en Chrysalis Guild.



CTO: Miguel Ramírez

4 años de experiencia como senior full-stack developer, amplia experiencia desarrollando modelos de arquitectura de software.



CFO: Miguel Buitrago

Ingeniero de software con experiencia en tecnología Blockchain. Experto en sistemas complejos y geometría fractal. Autodidacta de análisis técnico y fundamental de los mercados de criptomonedas. Apasionado por la investigación e innovación de las economías de los juegos blockchain play-to-earn.



CGO: David Arcila

5 Años de experiencia como Docente de Desarrollo de Videojuegos y Diseño Interactivo, 4 años de Experiencia como Redactor y Community Manager.



GUILD DESIGNER LEADER: Maribel Lopez

Diseñadora gráfica e ilustradora Digital, 6 años de experiencia en diseño gráfico digital y 4 años de experiencia en la industria de los videojuegos como artista digital - Artista 2D freelance - actualmente Guild leader Designer en Chrysalis Guild.



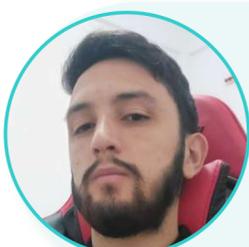
COACHING TEAM LEADER: Eduardo Gimenez

6 años como Jugador competitivo de Pokémon, 6 años de experiencia como Docente en nivel medio y 4 años en formación Docente, 15 años de experiencia en investigación médica y actualmente Coaching team leader en Chrysalis Guild.



GUILD COMMUNITY LEADER: Jonathan Perdomo

Desarrollador gráfico de proyectos de arquitectura e ingeniería, experiencia de 2 años, servicio al cliente por 1 año, jugador competitivo de lol, Cs, Pb.



GUILD DEVELOPER: Mauricio Hernan Cabrera

3 años de experiencia en la industria Tech, Senior Software Engineer y CEO de axie-tools.fans.



GUILD DEVELOPER: Alex Bustos

3 años de experiencia en Diseño Electrónico, 1 año 6 meses en el sector oil & gas, 1 año y medio en IT, 6 meses como desarrollador Unity y 1 año como desarrollador full-stack.



GUILD DEVELOPER: Camilo Marin

Desarrollador de software con 6 años de experiencia en Desarrollo web y creación de estrategias Outbound Marketing.



GUILD DESIGNER: Agustín Gozski

3 años de experiencia en la industria del Diseño Gráfico - Motion Designer & Artista 3D Freelancer- Actualmente Guild Designer en Chrysalis Guild.



GUILD DESIGNER: Matias Cassino Verrastro

3 años de experiencia en la industria del Diseño Gráfico - Freelance Designer - Actualmente Guild Designer en Chrysalis Guild.



FINANCIAL CONSULTANT: Antonella Canalis Spinosa

Licenciada en economía. 3 años de experiencia en dictado de cursos orientados a macro y microeconomía nivel universitario. Apasionada del estudio y análisis de mercados de criptomonedas. Amplia experiencia en finanzas, evaluación de proyectos de inversión y realización de estimaciones econométricas.



GUILD WARRIORS ADMIN: Jimmy Moreno

Licenciado en humanidades e idiomas, fotógrafo y desarrollador audiovisual profesional, gamer competitivo por más de 15 años con más de 20 campeonatos obtenidos, actualmente Administrador y coach en Chrysalis Guild.



GUILD BREEDER: Carlos Becerra

Ingeniero de sistemas, diseñador de piezas publicitarias y creaciones audiovisuales por más de 8 años en proyectos culturales. Unity developer por más de 4 años. Actualmente Guild breeder, pro player de axie en la season 18 y administrador en Chrysalis Guild.



GUILD COACH: Sebastian Martini

10 años en la industria de los videojuegos, animador y diseñador digital, 3D modeler de personajes para videojuegos y cine, CEO de Engine Hardware San Luis, Arg. 3 años en el dpto. de psicología del palacio de justicia, actualmente Guild Coach de Chrysalis Guild.



GUILD COACH: Joan Silva

10 años de experiencia como jugador competitivo de videojuegos, 5 años de experiencia en manejo y supervisión de personal. Actualmente es Guild Coach de Chrysalis Guild.

ALIADOS



ASHARA STUDIOS

Empresa de desarrollo de videojuegos y productos de software con 6 años de experiencia la cual nos provee soluciones para correos y servicios de desarrollo de experiencias interactivas.



KIMOCHI GAMES

Empresa de desarrollo de videojuegos +18 con la cual estamos trabajando actualmente en el desarrollo del primer juego NFT para adultos.



NEW FESTIVAL TOWN

Metaverso pixel-art con el cual estamos trabajando como Publisher para su lanzamiento.



E1337

Tienda de productos de moda para gamers con su propio ecosistema crypto la cual apoya los torneos y competencias de Chrysalis Guild.



COMMUNITY GAMING

Plataforma de torneos número uno en el mundo play-to-earn la cual patrocina y aloja los torneos y competencias de Chrysalis Guild.



PLATZI

La empresa número uno de educación online en hispanoamérica con la cual estamos creando cursos especializados en el ecosistema play-to-earn.

DESCARGO DE RESPONSABILIDADES



Este documento técnico fue realizado por **CHRYSALIS GUILD (Guild)** y es proporcionado con fines informativos y no constituye un acuerdo legal vinculante. Además no ha sido revisado ni aprobado por ningún ente regulador financiero en ninguna jurisdicción.



Puede contener ciertas declaraciones prospectivas que implican riesgos conocidos y desconocidos e incertidumbres que pueden afectar los resultados, el desempeño y/o los logros reales del Guild.

ALGUNOS DE LOS RIESGOS

- Cambios en las condiciones políticas, sociales, económicas y del mercado bursátil o de criptomonedas.
- Imposibilidad del Emisor para ejecutar o implementar sus planes futuros.
- Cambios en los precios de las criptomonedas.
- Cambios en los costos operativos del Guild.
- Cambios en las condiciones competitivas en los videojuegos blockchain play-to-earn.
- Guerra o actos de terrorismo.
- Ocurrencias de eventos catastróficos y desastres naturales.
- Otros factores fuera del control del Guild.

El Guild se exime de cualquier responsabilidad de **actualizar cualquiera de esas declaraciones** a futuro o anunciar públicamente cualquier revisión de esas declaraciones tiempo después para reflejar desarrollos, eventos o circunstancias futuras, incluso si hay nueva información disponible u otros eventos ocurren en el futuro.

✦ El Staff y los asesores **NO** aceptarán ninguna responsabilidad u obligación en cuanto a la exactitud o integridad de la información contenida en este documento.

✦ El Guild **NO** es una sociedad o empresa reconocida por ninguna jurisdicción.

✦ Ninguna persona ha sido o está autorizada para representar o dar información que no esté contenida en este documento en relación con el Guild, sus planes sus operaciones o sus Tokens y, si se proporciona, dicha información o representación no debe ser considerada como autorizada por o en nombre del Guild.

✦ El Guild **NO** tiene personería jurídica ni representación legal.

✦ El Guild **NO** es un fondo de inversión y **NO** está autorizado para recaudar dinero FIAT en ninguna jurisdicción.

✦ **Este documento está en constante actualización** ✦

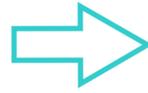
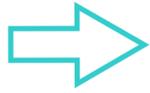
CHRYSALIS GUILD (EMISOR)



TOKEN

El Tokenomics de FLY es explicado en la sección 3

EMISOR



POSEEDOR

Único responsable de la emisión del Token BUTTERFLY (FLY)

Por decisión propia compran y guardan **FLY o cualquier otro Token** emitido por el Emisor

EXENTO DE TODA RESPONSABILIDAD RESPECTO A

- Pérdidas financieras asociadas a las transacciones realizadas con FLY o cualquier otro Token.
- Delitos cometidos por los Poseedores con alguna relación a FLY o cualquier otro Token.
- Declaración de impuestos, recolección de información financiera con fines tributarios e información biométrica de los Poseedores.

TOKEN DE CHRYSALIS GUILD (FLY)

La compra de criptomonedas, Tokens y NFTs implica múltiples y variados riesgos.

LOS POSEEDORES SON RESPONSABLES DE

- Conocer la jurisdicción de su país sobre la compra y tenencia de NFTs, activos Crypto y criptomonedas.
- Conocer los riesgos asociados a la compra y tenencia de activos Crypto.
- Leer cuidadosamente la sección "Factores de riesgo" de este documento técnico.
- La compra de cualquier Token emitido por el Emisor.
- La realización de cualquier transacción con activos Crypto, NFTs o Tokens.
- El almacenamiento de contraseñas y frases semillas en un lugar seguro que no pueda ser accedido por terceros.
- El envío de información confidencial por canales no cifrados.
- Confirmar que el Token comprado sea emitido por el Emisor.

CHRYSALIS GUILD (ADMINISTRADOR)



NO promete NI garantiza ganancias financieras sobre las transacciones realizadas y NO se obliga a entregar reporte de estas.

ACTIVOS CRYPTO CRIPTOMONEDAS / NFTS.

ADMINISTRADOR

Se encarga de la administración de **activos Crypto y de NFTs** y de la entrega de **Tokens in-game**.



PATROCINADOR

Entregan sus **activos Crypto, criptomonedas y/o NFTs** al Administrador.

TOKENS IN-GAME

Son los Tokens generados por los videojuegos Crypto play-to-earn.

EXENTO DE TODA RESPONSABILIDAD RESPECTO A

- Pérdidas financieras asociadas a la compra y/o tenencia de: activos Crypto, criptomonedas, Tokens in-game y NFTs.
- Las fluctuaciones en el precio de: activos Crypto, criptomonedas, Tokens in-game y NFTs.
- El funcionamiento y existencia de los Juegos

LOS PATROCINADORES SON RESPONSABLES DE

- Conocer la jurisdicción de su país sobre la compra y tenencia de NFTs, activos Crypto y criptomonedas.
- Conocer los riesgos asociados a la compra y tenencia de activos Crypto.
- Leer cuidadosamente la sección "Factores de riesgo" de este documento técnico.
- Pérdidas financieras asociadas a la compra y/o tenencia de: activos Crypto, criptomonedas, Tokens in-game y NFTs.
- La realización de cualquier transacción con activos Crypto, NFTs o Tokens.
- La declaración de: activos Crypto, criptomonedas, Tokens in-game y NFTs. de acuerdo a la legislación de su país.



RIESGOS DE COMPRA Y/O TENENCIA DE ACTIVOS CRYPTO, CRIPTOMONEDAS Y/O NFTS



ALGUNOS DE LOS RIESGOS

- Accesibilidad en cualquier momento, segura y sin errores.
- Pérdidas financieras debido a la entrada en vigor de regulaciones nuevas o cambios en las existentes.
- Pérdidas financieras debido a la ausencia o ambigüedad de los actos regulatorios que regulan directa o indirectamente las actividades en el mercado Crypto.
- Pérdidas financieras debido a cambios adversos en los precios de activos Crypto, criptomonedas y/o NFTs
- La inestabilidad de los mercados Crypto.

REFERENCIAS

- <https://www.wepec.com/news/video-game-statistics/>
- https://web.archive.org/web/20201020031049if_/https://www.bloomberg.com/toaster/v2/charts/3fb03c098ade4dfc95cb49d68b955323.html?brand=markets&webTheme=markets&web=true&hideTitles=true
- <https://academy.binance.com/es/articles/binance-smart-chain-vs-ethereum-what-s-the-difference>

CONTACTOS



GUILD MASTER - CO-FOUNDER: Andrés Rodríguez
andres@chrysalisguild.gg

COO - CO-FOUNDER: Andrea Ramírez
andrea@chrysalisguild.gg

CFO: Miguel Buitrago
angel@chrysalisguild.gg

CGO: David Arcila
david@chrysalisguild.gg



discord.gg/8r7VQdXP54



[@ChrysalisGuild](https://twitter.com/ChrysalisGuild)



[Chrysalis Guild](https://www.youtube.com/ChrysalisGuild)



[Chrysalis Podcast](https://open.spotify.com/show/ChrysalisPodcast)



<https://medium.com/@ChrysalisGuild>